



1. Informação Geral

O “[Plano de Comunicação da Rota dos Vinhos do Algarve](#)” já está em implementação na região. A ação foi criada e desenvolvida pela empresa “Darquefalar” e promovida pela Comissão Vitivinícola do Algarve, com o apoio da Região de Turismo do Algarve.

O projeto traça como metas a promoção e divulgação da Região Vitivinícola do Algarve e dos “Vinhos do Algarve”, muitos deles premiados e distinguidos internacionalmente.

Os principais objetivos passam por dar a conhecer um mundo pouco explorado pelos turistas, como sejam as vinhas e paisagens vitícolas e as quintas e adegas, levando-os a conhecer e a provar os diferentes néctares algarvios.

O Plano de Comunicação contempla 5 ações, que são a base de toda a Estratégia de Marketing:

1. Criação do Passaporte “ Rota dos Vinhos do Algarve 2014”
2. Criação do Website “Rota dos Vinhos do Algarve”
3. Produção de Vídeo Comercial “ Vinhos do Algarve”
4. Carta dos vinhos do Algarve “ Há Vinhos do Algarve”
5. Ações de Promoção no “Aeroporto de Faro”

A CVA apresentou uma **candidatura ao Concurso 1-2014 para Apoio à Promoção de Vinho em Países Terceiros, no âmbito do Programa Nacional de Apoio ao sector vitivinícola 2014-2018**, no sentido de desenvolver um projeto de uma “Missão Inversa”, que consta no acolhimento de 3 peritos de 5 países (EUA, Canada, Noruega, Suíça e Moçambique) que virão visitar a região, quintas e adegas e potencialmente estabelecer contactos comerciais com os Agentes Económicos da região. O objetivo da candidatura passa pelo apoio à promoção das exportações, especificamente para os sistemas de certificação europeus e a qualidade os vinhos com DO e IGP.

Atualização “Guia de Vinhos do Algarve”

A Região do Turismo do Algarve, em colaboração com a CVA, encontra-se a trabalhar na nova edição do “Guia de Vinhos do Algarve”.

Esta publicação reveste-se de importância fundamental para a divulgação e promoção dos “Vinhos do Algarve”.

Reportagem “Vinhos do Algarve” Semanário Sol

Os Vinhos do Algarve tiveram especial destaque na edição de 06 de Dezembro do suplemento “País Positivo” que acompanha o Semanário Sol. Na reportagem o Presidente da CVA aborda a evolução dos Vinhos do Algarve e projetos para o futuro. Vários produtores da região estão igualmente representados na publicação, nomeadamente a [Herdade dos Pimenteais](#), [Quinta do Barradas](#), [Quinta Morgado da Torre](#), [MDS](#) e [Quinta dos Correias](#).

Na sequência da Reunião Geral de Agentes Económicos e do Conselho Geral da CVA de 27 de Novembro de 2013, **seguem-se as principais decisões:**

Não tendo sido possível obter consenso, relativamente às propostas apresentadas pela direção, tendo em vista a sustentabilidade financeira da CVA, as mesmas foram

retiradas pela direção, e em sua substituição foi instituída uma quota anual no valor de 150,00€, suportada por todos os agentes económicos inscritos na CVA, que será liquidada no decorrer do mês de Janeiro, de cada ano civil.

A nova Portaria IG Algarve, foi enviada para o IVV, aguardando análise e publicação.

Calendário de Certificação 2014 – Foi aprovado no último Conselho Geral da CVA, o calendário de Certificação para o próximo ano. O mesmo foi enviado para todos os Agentes Económicos, encontrando-se disponível no site da CVA em <http://www.vinhosdoalgarve.pt/documentacao/documentacao-de-apoio-a-certificacao>.

Taxas e Serviços Prestados 2014 – A lista de Taxas e serviços Prestados para o ano de 2013 aprovados pelo Conselho Geral encontra-se disponível no site da CVA em <http://www.vinhosdoalgarve.pt/documentacao/documentacao-de-apoio-a-certificacao>.

A CVA agradece a colaboração dos produtores aderentes nas seguintes iniciativas:

- “Guia de Vinhos do Algarve”, editado pelo Turismo do Algarve
- Festa de Encerramento da Rota do Petisco de Portimão - 25 Outubro
- Apoio "Vinhos do Algarve à AAPACDM - Jantar de Comemoração do 45º Aniversário

2. Legislação

Portaria n.º 357/2013, de 10 de dezembro

Estabelece, para o continente, as normas complementares de execução do regime de apoio à reestruturação e reconversão das vinhas (VITIS), para o período 2014-2018.

Portaria n.º 257/2013, de 13 de agosto

Estabelece as regras complementares para o apoio comunitário à promoção de vinhos em mercados de países terceiros, no âmbito do programa nacional de apoio ao sector vitivinícola, para o período 2014-2018

3. Eventos

9ª Artenata - Feira de Natal

Ferragudo - 14 e 15 de Dezembro de 2013

Prowein

Düsseldorf - 23 a 25 Março de 2014

A CVA deseja a todos votos de um Feliz Natal e Próspero Ano Novo!



Para envio de informações e sugestões: CVA – Comissão Vitivinícola do Algarve

Morada: E.N. 125 Bemparece 8400-429 Lagoa

Tel: 282 341 393/ Fax: 282 341 396/ e-mail: cva@vinhosdoalgarve.pt

