

85 vinhos algarvios foram a concurso



85 vinhos do Algarve estiveram em concurso, tendo os 20 elementos do júri, formados por membros da Associação de Escanções de Portugal, destacado a "excelente" qualidade dos vinhos apresentados, tendo 27 deles sido medalhados.

Em paralelo decorreu o 2º Simpósio Vitivinícola com muita interação e debate entre os muitos produtores e técnicos do setor presentes.

O XI Concurso de Vinhos do Algarve, organizado pela CVA – Comissão Vitivinícola do Algarve, em parceria com o Município de Silves e com a coordenação técnica da Associação dos Escanções de Portugal, decorreu dia 7 de maio em Silves, e o júri não teve tarefa fácil devido a qualidade dos vinhos apresentados a concurso.

À semelhança do ano passado, o júri não atribuiu qualquer medalha de bronze, devido à média de pontuação ter sido superior a 84 pontos. Assim apenas medalhas de prata e ouro foram distribuídas, tendo sido atribuído o título de “Melhor Vinho do Algarve”, em concurso, e com a grande medalha de ouro, à Quinta dos Vales com o seu Marquês dos Vales Grace Vineyard, tinto 2012, tendo sido este o produtor que se destacou no geral, tendo arrecadado 6 medalhas das 27 distribuídas.

Tanto o presidente da Associação dos Escanções de Portugal - José Carlos Santanita, como o delegado regional e presidente do júri – Paulo Monteiro, destacaram a “excelente qualidade dos vinhos levados a concurso, confirmada pela pontuação média elevada obtida”, outro dos aspetos enaltecidos por ambos foi o “cuidado visual da imagem dos vinhos algarvios, com rótulos apelativos e sugestivos, demonstrando um interesse e investimento do setor na comercialização.”

A par do concurso, e também em Silves, decorreu o 2º Simpósio Vitivinícola do Algarve, com um painel alargado de apresentações e oradores, que abordaram temas diversos e atuais, como o Enoturismo, a comercialização e a promoção dos Vinhos, tanto em plataformas digitais, como através de formatos mais tradicionais como as confrarias ou as visitas e experiências “in loco”.

Segundo revela a Comissão Vitivinícola do Algarve em nota de imprensa, o debate e a participação dos vários agentes económicos envolvidos foi bastante dinâmico e interventivo, sobretudo na análise dos números apresentados pela diretora do Departamento de Estudos e Apoio à Internacionalização do IVV – Instituto da Vinha e do Vinho, Maria João Dias, relativos aos dados nacionais de janeiro a março deste ano, mostrando o Algarve a crescer, em vendas, quase 50% na distribuição e restauração; e perto de 22% em litros, isto face ao período homólogo de 2017.

No cômputo nacional, e para o mesmo período, houve um decréscimo na compra de vinhos (-0,4%) apesar dos vinhos certificados apresentarem um acréscimo em volume de 6,9%.